

Kvalifikace pracovní síly jako nástroj prosperity moderní ekonomiky



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Pavel Mertlík

ŠKODA AUTO VYSOKÁ ŠKOLA

Obsah

- Renesance univerzity
- Profil ŠKODA AUTO Vysoké školy
- Studijní plány
- Shrnutí a závěry

1. Renaissance univerzity

- Střední a vysoké školství připravuje studenty na 40 – 50 let pracovní aktivity, aniž známe budoucí potřeby trhu práce
- Řešení:
 - důraz na základy vzdělanosti (W. von Humboldt) – široce pojaté všeobecné vzdělání: matematika, logika a algoritmizace, přírodní vědy, filozofie, historie, sociální vědy, lingvistické a sociální kompetence...
 - důraz na rozvoj kognitivních a komputačních dovedností – analytického a tvořivého myšlení a samostatnosti v osvojování poznatků a jejich aplikace
 - kombinace širokého vzdělanostního základu umožňujícího adaptaci na nové poznatky a úkoly s hlubokou úzkou specializací ve vybraném oboru – ‚T-shaped study programmes‘
 - specializační složka studia: kombinace teoretických předmětů s aplikačními předměty a rozvojem praktických dovedností

- odborná praxe je nezbytnou součástí specializační složky studia, zároveň však během ní dochází k aplikaci znalostí a rozvoji dovedností spadajících do všeobecného vzdělanostního základu
- Důsledek intelektualizace práce: postupný útlum středního odborného školství – přesun odborné složky vzdělání na vysokoškolskou úroveň
- Vysoké školy (v celoevropském měřítku) na postupnou změnu profilu soustavy středního školství od převážně odborného k převážně všeobecnému nedostatečně reaguji – chybí nabídka krátkých studijních programů nižší než bakalářské úrovně
- V ČR, kde chybějící krátké studijní programy na vysokých školách částečně supluji vyšší odborné školy, se navíc zhoršuje prostupnost mezi vyššími odbornými školami a vysokými školami
- Zároveň zcela chybí středoškolské programy pro přípravu na studium na vysoké škole (vysokoškolské přípravky) pro absolventy středních odborných škol, kteří mají typicky pro vysokoškolské studium nedostačující úroveň znalostí ve všeobecně vzdělávacích předmětech (matematika, jazyky...) → nízká studijní úspěšnost na vysokých školách

Studijní program tvaru T



2. Profil ŠKODA AUTO Vysoké školy

- Nezisková soukromá vysoká škola – obecně prospěšná společnost, zakladatel: ŠKODA AUTO a.s.
- Školné pokrývá cca 55 % nákladů, 45 % hradí zakladatel; rozsáhlé stipendijní programy včetně studia plně hrazeného školou
- Bakalářský a navazující magisterský studijní program *Ekonomika a management* členící se na 4 studijní obory
- Neexistuje žádný právní vztah (povinnosti či závazky) mezi studenty a zakladatelem; přináležitost ŠAVŠ k společnosti ŠKODA AUTO a koncernu VW je pro studenty příležitostí, nikoli omezením
- Bakalářský studijní program je sedmisemestrální a trvá 3,5 roku, obsahem 5. semestru je odborná praxe uskutečňovaná v některém z partnerských podniků v délce 5 – 6 měsíců
- V navazujícím magisterském studijním programu je odborná praxe povinně volitelná v délce 3 měsíců, uskutečňuje se v letním mezisemestrálním období

STUDIJNÍ OBORY

BAKALÁŘSKÉ A MAGISTERSKÉ STUDIJNÍ OBORY

Bakalářské obory 3, 5 roku (7 semestrů)

**Podniková ekonomika a
Management obchodu**
(P + K; Mladá Boleslav)

**Podniková ekonomika a
finanční management**
(P + K; Mladá Boleslav)

**Podniková ekonomika a
řízení provozu, logistiky a kvality**
(P + K; Mladá Boleslav)

**Podniková ekonomika a
řízení lidských zdrojů**
(P; Mladá Boleslav, Praha)

5 měsíční povinná praxe

Magisterské obory 2 roky (4 semestry)

**Globální podnikání a
marketing**
(P + K; Mladá Boleslav)

**Globální podnikání a
Finanční řízení podniku**
(P + K; Mladá Boleslav, Praha)

Globální podnikání a právo
(P; Mladá Boleslav, Praha)

**Podniková ekonomika a management
provozu**
(P + K; Mladá Boleslav, Praha)

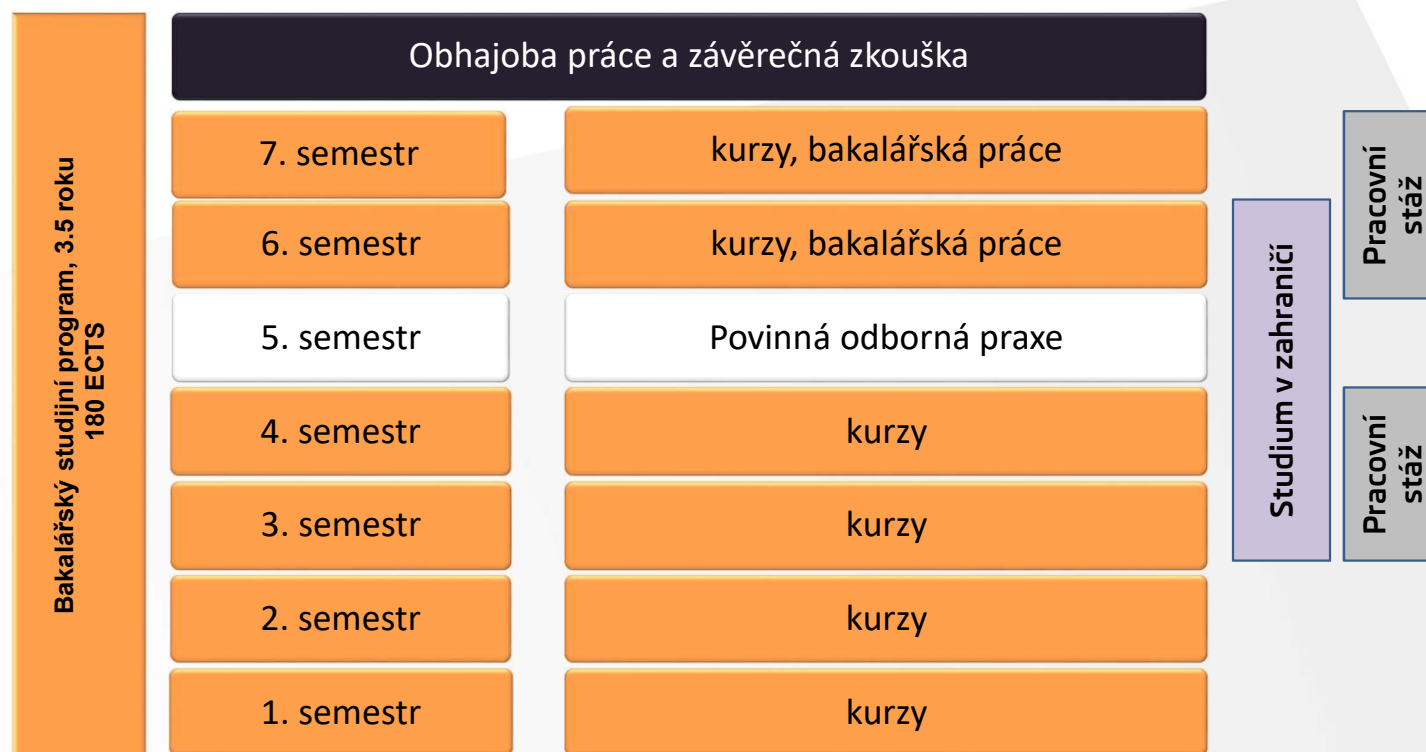
3 měsíční povinně volitelná praxe



3. Studijní plány

- Společný základ + oborová specializace
- Detailní studijní plány bakalářských a navazujících magisterských studijních oborů včetně sylabů studijních předmětů jsou zveřejněny na internetových stránkách školy stránce školy
- Bakalářský studijní obor *Podniková ekonomika a řízení provozu, logistiky a kvality*: viz
<http://www.savs.cz/studijni-obory/podnikova-ekonomika-a-rizeni-provozu-logistiky-a-kvality/>
- Navazující magisterský studijní obor *Podniková ekonomika a management provozu*: viz
<http://www.savs.cz/studijni-obory/podnikova-ekonomika-a-management-provozu/>
(zde proklik [Studijní plán](#))

Struktura bakalářského studijního programu



Bakalářské obory

Struktura studia

Společný základ – 125 kreditů (69 %)

Bakalářská práce + Oborová specializace – 55 kreditů (31 %)

Celkem 180 kreditů

Společný základ

MARKETING, MANAGEMENT, SOFT SKILLS

16 kreditů (9 %)

Základy managementu
Marketing
Personální management I

FINANCE A ÚČETNICTVÍ

15 kreditů (8 %)

Finanční management
Účetnictví
Účetnictví II

PRÁVO A DANĚ

10 kreditů (6 %)

Základy práva I
Základy práva II
Základy daňového a finančního práva

TECHNICKÉ KURZY

15 kreditů (8 %)

Základy strojírenské výroby
Základy automobilové techniky

EKONOMIKA

10 kreditů (6 %)

Mikroekonomie I
Makroekonomie II

CIZÍ JAZYKY

35 kreditů (20 %)

Anglický jazyk

Německý jazyk
Ruský jazyk
Španělský jazyk
Čínský jazyk

MATEMATIKA, STATISTIKA, ICT

24 kreditů (13 %)

Matematika
Statistika
Operační výzkum

U oboru Podniková ekonomika a řízení lidských zdrojů místo kurzů matematiky:
Základy statistiky

Bc.

Podniková ekonomika a řízení provozu, logistiky a kvality



Získaný titul

Bc.



Forma studia

Prezenční
i kombinovaná



Délka studia

3,5 roku
(7 semestrů)



Jazyk studia

český



Praxe

Povinná v 5.
semestru studia

Oborová specializace - předměty:

Organizace a řízení výroby

Management kvality

Projektový management

Logistika podniku

Počítačová simulace logistických
procesů I

Simulace řízení dodavatelských
řetězců

Statistické metody v managementu
kvality

Uplatnění absolventů např. na
odděleních:

Plánování logistiky

Plánování a řízení

Kvalita

Operativní logistika

Lean centrum

„Chcete mít již při startu své kariéry náskok před ostatními?
Pojďte studovat a získat praktické zkušenosti přímo u zdroje
nejlepších logistických řešení v Evropě.“



prof. Ing. Radim Lenort, Ph.D., garant oboru Podniková ekonomika a řízení logistiky

KORPORÁTNÍ PARTNEŘI ŠKODA AUTO VYSOKÉ ŠKOLY

- podniky zajišťující odborné praxe studentů

Česká republika



Ve světě



4. Shrnutí a závěry

- svět práce v dlouhém období: samé neznámé
- cestou k nízké nezaměstnanosti a dlouhodobému úspěchu na trhu práce je co nejširší a nej kvalitnější všeobecné vzdělání kombinované na terciární úrovni s hlubokou odbornou přípravou realizovanou ve spolupráci s praxí

Poznámka pod čarou:

konjunkturální poptávka po podpoře „technických oborů“ - ve skutečnosti učňovského školství - hrozí nebezpečím produkce dlouhodobě nezaměstnaných bez potřebné adaptability na nové profese



Děkuji za pozornost

pavel.mertlik@savs.cz

ŠKODA AUTO Vysoká škola

